



# Case Study : Marchand de Biens Expert

Tunnel de vente complet pour une formation immobilière premium

<b>Secteur</b>	Formation B2C immobilier
<b>Service</b>	Tunnel de vente + email marketing
<b>Durée du projet</b>	6 semaines

# Contexte

Marchand de Biens Expert est une formation premium destinée à former des marchands de biens. L'expert avait un produit excellent mais un tunnel de vente artisanal qui convertissait mal et ne capitalisait pas sur le trafic publicitaire payant qu'il pilotait.

## Résultats clés



## Les défis identifiés

- Page de vente longue mais peu structurée, taux de conversion < 1,5%.
- Aucune séquence email automatique pour les leads non-acheteurs.
- Absence d'upsells et de cross-sells dans le tunnel.
- Données de conversion fragmentaires, ROI publicitaire incertain.

## Notre approche

- ✓ Audit complet du tunnel + analyse des heatmaps existantes.
- ✓ Refonte de la page de vente : hiérarchie, social proof, FAQ, CTA répétés.
- ✓ Construction d'une séquence email J0-J7 pour relance + objection handling.
- ✓ Mise en place d'un order bump et d'un upsell à 1 clic post-achat.
- ✓ Configuration du tracking complet (GA4 + Meta Pixel + UTM).

« Le tunnel a totalement changé ma manière de vendre. +20 000 € de CA en 9 jours après la mise en ligne, c'est concret. »

— Marchand de Biens Expert

# Vous voulez le même type de résultats ?

Discutons de votre projet en 30 minutes (gratuit, sans engagement). Nous identifierons ensemble les leviers prioritaires pour votre site et votre business.

[askoptimize.com/contact](https://askoptimize.com/contact)

Réponse sous 48h. Premier échange gratuit.